

JUILLET 2011

## LA WINERY RENFORCE SON OFFRE OENOTOURISTIQUE

**Pour sa 5ème saison, la Winery complète l'éventail de ses animations tout public avec «100% Cépages», nouvelle dégustation commentée qui plonge les visiteurs au coeur de la personnalité du vin.**

Depuis son lancement en 2007, le site phare de l'oenotourisme bordelais se démarque par son approche actuelle et personnalisée de l'univers du vin. Emblématique de cette démarche, le «Signe Oenologique», animation exclusive qui permet à chacun de découvrir son profil d'amateur, a déjà séduit 20 000 participants. Dès le 1er juillet, les visiteurs ont la possibilité d'aller plus loin dans la connaissance du vin grâce à «100% Cépages», une nouvelle expérience de dégustation.

Chaque cépage porte sa «signature aromatique», plus ou moins intense selon la variété, et donne au vin ses arômes primaires. Ceux-ci vont être révélés, et expliqués, lors d'une séance qui inclut la dégustation de cinq vins issus d'un seul cépage.

Guidés par un sommelier, les participants partent tout d'abord à la découverte des deux cépages - phares du bordelais : le Merlot, qui apporte rondeur, générosité et complexité des arômes, et le Cabernet Sauvignon, qui confère au vin sa structure, son bouquet et son potentiel de vieillissement. La dégustation se poursuit avec la dégustation d'un vin de cépage étranger (en juillet et août : le Tempranillo, emblématique du vignoble espagnol) avant d'aborder deux cépages oubliés (le César et le Romorantin seront à l'honneur cet été).

Appelée à se renouveler en permanence - il existe en effet plus de 6 000 cépages utilisés en viticulture ! -, l'animation «100% Cépages» est proposée par la Winery, tous les jours à 16h30, à partir du 1er juillet 2011 (sur réservation au 05 56 390 490 - 16€/personne).

### DES VINS AU VERRE EN LIBRE SERVICE

*Le bar à vins de la Winery s'est équipé dernièrement de 2 systèmes «ENOMATIC» de service de vins au verre de dernière génération, préservant au mieux les propriétés organoleptiques des crus. Grâce à une carte à puce gratuite et rechargeable - la carte Aromatic -, la Winery offre la possibilité de faire une expérience directe de 16 vins de qualité à un prix très accessible (de 2€ à 5€ le verre). Le renouvellement fréquent des bouteilles permettra de découvrir les meilleurs vins de Bordeaux comme ceux des autres appellations françaises ou étrangères.*